

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины (модуля)

#### Основы коммуникационного менеджмента

**Целью** изучения дисциплины является: формирование у студентов системных знаний о концептуальных основах коммуникационного менеджмента как научного управления потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.

**Для достижения цели ставятся задачи:**

- выработать у студентов понимание теоретических положений, сущности, процесса, функций коммуникационного менеджмента, его специфики в различных сферах деятельности и ситуациях;

- способствовать овладению студентами навыками управления информационным взаимодействием в различных сферах предметной деятельности, приемами и методами проведения коммуникационных исследований для работы в соответствующих подразделениях и оказания консалтинговых услуг.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», (квалификация – «бакалавр»).

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы коммуникационного менеджмента» (Б1.В.ДВ.10.01) относится к части блока Б1.«Дисциплины (модули)», дисциплины по выбору и изучается:

-по очной форме обучения в 8 семестре 4 курса;

<b>МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Индекс	Б1.В.ДВ.10.01
<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Учебная дисциплина «Основы коммуникационного менеджмента» знакомит студентов с общими представлениями о правовых основах профессии и опирается на знания, полученные в процессе изучения «Теория организации» и других дисциплин.	
<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Изучение дисциплины «Основы коммуникационного менеджмента» необходимо для успешного освоения дисциплин «Межкультурная коммуникация» и др., прохождении практик, выполнении и защиты ВКР.	

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Основы коммуникационного менеджмента» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ОПОП	Индикаторы достижения компетенций
<b>УК-4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.</p> <p>УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.</p>
<b>ПК-3</b>	Способен организовать деятельность обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы	<p>ПК-3.1. применяет современные информационно- коммуникационные технологии в процессе освоения дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>ПК-3.2. Применяет электронные средства сопровождения образовательного процесса, контроля и оценки освоения дополнительной общеобразовательной программы</p> <p>ПК-3.3. обеспечивает взаимодействие с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения и воспитания</p>

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа.

*Разработчик:* к.э.н., доцент М.О. Тохчуков